



stogas

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Este manual apresenta, documenta e normatiza a utilização da identidade visual da **Stogas**. É fundamental respeitar os critérios básicos de aplicação aqui estabelecidos, em todas as formas de comunicação, mantendo características de unidade, legibilidade e destaque.

- 3** :: APRESENTAÇÃO
- 4** :: FAMÍLIA TIPOGRÁFICA
- 5** :: CORES INSTITUCIONAIS
- 6** :: VERSÕES MONOCROMÁTICAS
- 7** :: APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS
- 8** :: REDUÇÃO DA MARCA
- 9** :: AREJAMENTO DA MARCA
- 10** :: ORIENTAÇÕES FINAIS



MARCA :: APRESENTAÇÃO

A marca tem dois elementos gráficos que se fundem em um só.

O óleo representado pela gota e o gás representado pela chama.

Ambos se fundem e sua junção forma a letra **S**, representando a inicial do nome da empresa.

VERSÃO VERTICAL **uso preferencial**



VERSÃO HORIZONTAL



Famílias tipográficas e seus usos:

- Identidade Visual: **HARABARA**
- Materiais gráficos e digitais: **FUTURA**
- Documentos técnicos: **TIMES NEW ROMAN**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fonte **Harabara**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fonte Futura Bk BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fonte Futura Hv BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

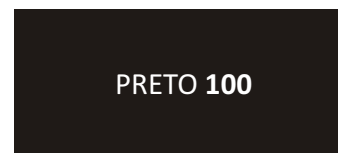
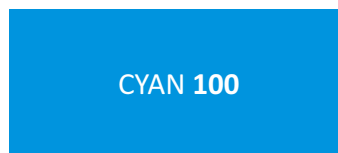
Fonte Times New Roman

 **MARCA :: CORES INSTITUCIONAIS**

As cores empregadas na marca da Stogas são Ciano, Preto e Cinza.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa.

COR SÓLIDA



DEGRADÊ



	AZUL	PRETO	CINZA	APLICAÇÕES
PANTONE	PANTONE 2995	PANTONE BLACK	PANTONE 877C	Impressões gráficas
CMYK	C 100	K 100	K 40	Impressões gráficas Policromia
RGB	R 0 G 147 B 221	R 0 G 0 B 0	R 150 G 149 B 148	TV Vídeo Multimídias

MARCA :: VERSÕES MONOCROMÁTICA OU DUAS CORES SÓLIDAS

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas ou duas cores sólidas da marca.

Para tanto, a marca deverá ser utilizada apenas em uma cor que poderá ser Ciano 100, Preto 100 ou Branco, ou em duas cores sólidas - Ciano 100 e Preto 100, dependendo do fundo em que ela for aplicada.



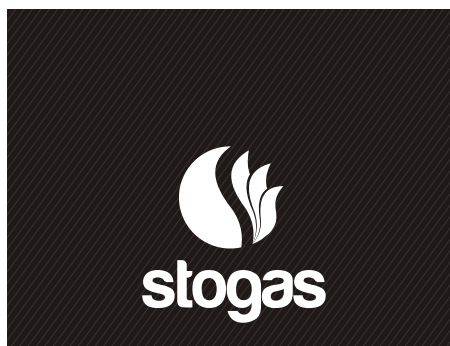
MARCA :: APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Deve ser dada preferência à aplicação da marca em cor sobre fundo branco.

Fundos escuros, com cores próximas à da marca não proporcionam contraste quando aplicados ao logotipo em cor. Nesses casos é recomendada a aplicação em negativo.

É proibida a aplicação da versão colorida do logotipo sobre fundos azuis.

Quando a fotografia não permitir boa leitura, utilize uma área ou um box branco que obedeça a regra de não interferência (pg. 9 deste manual) ou aplique a versão em negativo, sempre tomando cuidado com o contraste.



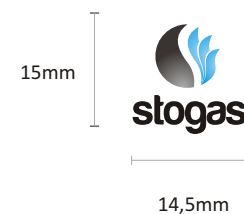
MARCA :: REDUÇÃO DA MARCA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento.

No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Stogas, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado.

A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

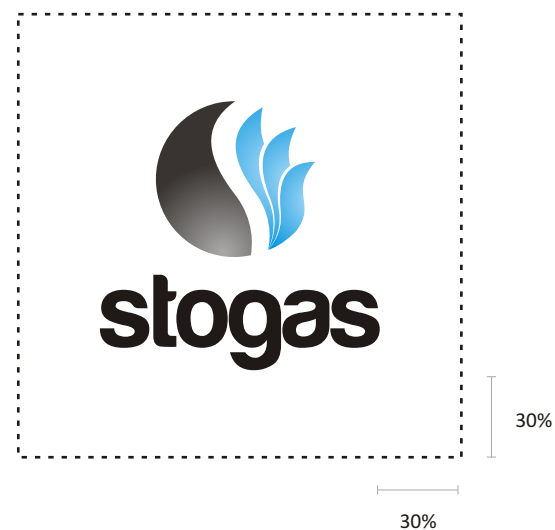


MARCA :: AREJAMENTO DA MARCA

Quando o logotipo for usado em conjunto com outras assinaturas, deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca equivale 30% da sua altura.



ARQUIVOS

Arquivos TIFF (.tif)

O TIFF é um formato de imagem de bitmap flexível e aceito em praticamente todos os aplicativos de desenho, edição de imagens e layout de página. São arquivos “bitmap” (imagens constituídas por pontos), que podem perder qualidade se ampliados.

Arquivos JPG (.jpg)

O formato JPEG costuma ser usado para exibir fotografias e outras imagens de tonalidade contínua em arquivos HTML na Web e em outras mídias on-line. São arquivos “bitmap” (imagens constituídas por pontos), que podem perder qualidade se ampliados.

Arquivos PNG (.png)

São arquivos “bitmap” (imagens constituídas por pontos), que suportam transparência do fundo ao redor do contorno da marca. Podem perder qualidade se ampliados.

Arquivos EPS (.eps)

O formato de arquivo EPS (Encapsulated PostScript) é usado para transferir a arte em linguagem PostScript entre aplicativos e é suportado pela maioria dos programas de ilustração e de layout de página. São arquivos vetoriais (curvas) que podem ser ampliados para qualquer dimensão, sem perda de qualidade.

Arquivos CDR (.cdr)

São arquivos vetoriais (curvas) que podem ser ampliados para qualquer dimensão, sem perda de qualidade. Podem ser abertos no programa Corel Draw.

Arquivos AI (.ai)

São arquivos vetoriais (curvas) que podem ser ampliados para qualquer dimensão, sem perda de qualidade. Podem ser abertos no programa Adobe Illustrator.

UTILIZAÇÃO

Impressos CMYK e PANTONE (EPS, CDR ou AI)

Folhetos, embalagens, banners, bandeiras, outdoors, etc. Processo: offset.

Vídeos, TV, Projeções, Internet (RGB)

Apresentações por projeção, filmes, vídeos institucionais e publicitários. Internet, banners e impressões digitais.

Fundo transparente (PSD, EPS, PNG, CDR e AI)

Para ser utilizado sobre fundos já existentes, tanto em impressos offset quanto em mídias digitais.

	COR PANTONE	COR CMYK	COR RGB	FUNDO TRANSPARENTE	BITMAP	VETOR	IMPRESSÃO OFFSET	IMPRESSORA COMUM
TIFF		●			●		●	●
JPG			●		●			●
PNG			●	●	●			●
EPS	●			●		●	●	●
CDR	●	●	●	●		●	●	●
AI	●	●	●	●		●	●	●