

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

gbs storage

The bottom of the page features decorative elements: three light gray wavy horizontal bands and a single light gray leaf-like shape pointing upwards, positioned centrally between the second and third bands.



Este manual apresenta, documenta e normatiza a utilização da identidade visual da **gbs storage**. É fundamental respeitar os critérios básicos de aplicação aqui estabelecidos, em todas as formas de comunicação, mantendo características de unidade, legibilidade e destaque.

- 3 :: APRESENTAÇÃO
- 4 :: FAMÍLIA TIPOGRÁFICA
- 5 :: CORES INSTITUCIONAIS
- 6 :: VERSÕES MONOCROMÁTICAS
- 7 :: APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS
- 8 :: REDUÇÃO DA MARCA
- 9 :: AREJAMENTO DA MARCA
- 10 :: ORIENTAÇÕES FINAIS



APRESENTAÇÃO

A marca **gbs storage** é composta por um lettering e um elemento gráfico que remete ao subsolo e faz alusão à geologia.

Lettering e elemento gráfico podem ser utilizados individualmente, porém, priorize a versão completa da marca e opte pela assinatura com apenas um dos elementos nas situações de restrição de aplicação, seja por dimensões reduzidas ou processos de reprodução, seguindo sempre as diretrizes contidas neste manual.

MARCA



LETTERING



ELEMENTO GRÁFICO

APLICAÇÃO:
EM MATERIAIS GRÁFICOS E DIGITAIS, AO UTILIZAR COMO ELEMENTO ILUSTRATIVO, PREFERENCIALMENTE APLICAR COM 10% DE OPACIDADE, EM PRETO OU NAS CORES PRINCIPAIS DA MARCA



PRETO (10%)

AZUL (10%)

VERDE (10%)



Famílias tipográficas e seus usos:

Identidade visual: Bree

Materiais gráficos e digitais: Montserrat

Documentos técnicos: Lora

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fonte: Bree Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fonte: Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fonte: Lora Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fonte: Bree Light

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Fonte: Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fonte: Lora Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fonte: Bree Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fonte: Montserrat Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Fonte: Lora Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Fonte: Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Fonte: Lora Bold Italic



CORES INSTITUCIONAIS

As cores principais da marca são o azul escuro e o verde.
As cores complementares utilizadas nos materiais gráficos e digitais e nos documentos técnicos são variações das tonalidades de azul e verde, bem como o laranja e o marrom.

A fidelidade na reprodução das cores é fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa.

Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone.



CORES PRINCIPAIS



CORES SECUNDÁRIAS



PALETA COMPLEMENTAR

							
PANTONE	PANTONE 302 C	PANTONE 2400 C	PANTONE 549 C	PANTONE 565 C	PANTONE 163 C	PANTONE 4725 C	IMPRESSÕES GRÁFICAS
CMYK	C100 M0 Y0 K70	C80 M10 Y45 K0	C50 M0 Y0 K35	C40 M5 Y25 K0	C0 M40 Y50 K0	C40 M45 Y50 K5	IMP. GRÁFICAS E POLICROMIA
RGB	R0 G69 B99	R0 G161 B154	R98 G154 B180	R166 G207 B200	R247 G174 B131	R164 G138 B123	TV VÍDEO MULTIMÍDIA



VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Podem ser empregadas as versões monocromáticas ou cores sólidas da marca em casos como:

- limitação quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão;
- aplicação em fundos de cores iguais ou similares às da marca;
- adequação visual no caso de aplicações com outras marcas ou materiais com cores conflitantes.





APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Deve ser dada preferência à aplicação da marca sobre fundos neutros.

Fundos com cores próximas às da marca não proporcionam contraste, quando esta é aplicada na versão colorida. Nestes casos, é recomendada a aplicação em negativo.

É proibida a aplicação da marca colorida em fundos azuis e verdes.

Quando o fundo não permitir boa leitura, utilize uma área branca ou box branco que obedeça a regra de não-interferência (página. 8 deste manual) ou aplique a versão em negativo, sempre atendo-se à manutenção do contraste.

CORES PRINCIPAIS



FUNDOS COLORIDOS COM CONTRASTE



FUNDOS COLORIDOS SEM CONTRASTE





REDUÇÃO DA MARCA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento.

No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

É recomendado, como limite de redução da marca GasLunge, para impressão em off-set, as medidas especificadas ao lado.

A sua redução além do limite comprometerá a leitura da marca.

REDUÇÃO DA MARCA COMPLETA





AREJAMENTO DA MARCA

Quando a marca for usada em conjunto com outras assinaturas, deve ser respeitado um espaço ao seu redor, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaçamento mínimo recomendado de arejamento da marca equivale a 30% da sua altura.





ARQUIVOS

Arquivos TIFF (.tif)

O TIFF é um formato de imagem de bitmap flexível e aceito em praticamente todos os aplicativos de desenho, edição de imagens e layout de página. São arquivos "bitmap" (imagens constituídas por pontos), que podem perder qualidade se ampliados.

Arquivos JPG (.jpg)

O formato JPEG costuma ser usado para exibir fotografias e outras imagens de tonalidade contínua em arquivos HTML, na web e em outras mídias online. São arquivos "bitmap" que podem perder qualidade se ampliados.

Arquivos PNG (.png)

São arquivos "bitmap" que suportam transparência do fundo ao redor da marca. Podem perder qualidade se ampliados.

Arquivos EPS (.eps)

O formato de arquivo EPS (Encapsulated PostScript) é usado para transferir a arte em linguagem PostScript entre aplicativos, e é suportado pela maioria dos programas de ilustração e layout da página. São arquivos vetoriais (curvas) que podem ser ampliados para qualquer dimensão, sem perda de qualidade.

Arquivos AI (.ai)

São arquivos vetoriais que podem ser ampliados para qualquer formato, sem perda de qualidade. Podem ser abertos em programas da Adobe.

Arquivos PDF (.pdf)

O PDF é um tipo de arquivo que representa nas telas páginas de documentos eletrônicos. É possível converter para PDF vários tipos de arquivos, desde os baseados em texto até documentos com tabelas, gráficos, imagens, vídeos, links, etc.

UTILIZAÇÃO

Impressos CMYK e PANTONE (EPS, AI e PDF)

Folhetos, embalagens, banners, bandeiras, outdoors, etc.

Vídeos, TV, projeções, internet (RGB)

Apresentações por projeção, filmes, vídeos institucionais e publicitários, internet, banners e materiais digitais.

Fundo transparente (PSD, EPS, PNG, AI)

Para ser utilizado sobre fundos já existentes, tanto em impressos quanto em mídias digitais.

	COR PANTONE	COR CMYK	COR RGB	FUNDO TRANSPARENTE	BITMAP	VETOR	IMPRESSÃO OFFSET	IMPRESSÃO COMUM
TIFF		●			●		●	●
JPG			●		●			●
PNG			●	●	●			●
EPS	●			●		●	●	●
AI	●	●	●	●		●	●	●
PDF	●	●	●	●		●	●	●